

Übung Multivariate Analyseverfahren – SoSe 2016

Dr. Volker Ludwig

Übungsblatt 7 – Abgabe bis 29.06.2016

Wir schätzen Wachstumskurven-Modelle für die Hausarbeit von Frauen (ihren Zeitaufwand). Gehen Sie aus von dem Paneldatensatz `housework.dta`.

1. Schränken Sie die Stichprobe ein. Schließen Sie aus:
 - Männer
 - Personenjahre mit fehlendem Wert auf Variable `hw`
 - Personenjahre mit fehlendem Wert auf mindestens einer der unabhängigen Variablen `marstat kids14 hhinc age lfs2`
 - Personen mit weniger als 2 Personenjahren

(Hinweis: Gehen Sie aus von Do-File `07_Übungsblatt5`.)

2. Schätzen Sie den Alterseffekt mit Fixed-Effects (Wachstumskurven-) Modellen. Kontrollieren Sie Periodeneffekte. Spezifizieren Sie den Alterseffekt
 - parametrisch (linearer, quadratischer, kubischer Term)
 - mit Dummy-Variablen

Interpretieren Sie die Ergebnisse.

3. Wie erklären Sie sich den Altersverlauf aus Aufgabe 2.? Schätzen Sie erweiterte Modelle, um diese Frage zu beantworten. Berücksichtigen Sie Familienstand, Zahl der Kinder im Haushalt, Erwerbsstatus und Haushaltseinkommen als zusätzliche unabhängige Variablen.
4. (*) Schätzen Sie den Alterseffekt nun für Ost- und Westdeutschland (Variable `east`). Schränken Sie dazu die Stichprobe weiter ein auf Personen, die nur in Ost- bzw. nur in Westdeutschland leben (`east` wird dadurch zeitkonstant). Nehmen Sie an, dass Periodeneffekte in Ost und West gleich sind (ebenso die Effekte der weiteren unabhängigen Variablen). Prüfen Sie die These, dass der Aufwand für Hausarbeit westdeutscher Frauen im Alter von 26-45 Jahren (verglichen mit der Altersgruppe 16-25 Jahre) stärker steigt als dies für ostdeutsche Frauen der Fall ist. Prüfen Sie, ob sich dieser Unterschied damit erklären lässt, dass sich die Familiensituation und das Erwerbsverhalten in Westdeutschland in dieser Phase des Lebensverlaufs stärker ändern.
5. Schicken Sie Ihr Do-file an vludwig@soziologie.uni-muenchen.de. Geben Sie im Betreff der email das Kürzel „MVSO16IhrNachname“ an.

(*) Zusatzaufgabe (nicht verpflichtend)